

Checkliste 1 „Strategie-Entwicklung“

Diese Checkliste unterstützt Sie in der Entscheidungsfindung für den Bedarf der Durchführung eines Strategie-Workshops.

Schnelltest-Fragen		Ja	Nein
1.	Wir arbeiten aufgrund von klardefinierten und schriftlich erfassten Unternehmens- und Marktzielen.		
2.	Unser Unternehmen ist auf eindeutig abgegrenzte Zielgruppen ausgerichtet, deren Bedürfnisstruktur wir genauesten kennen.		
3.	Durch unsere Innovationen besitzen wir bei diesen Zielgruppen technologisch und dienstleistungsmässig einen sichtbaren Vorsprung.		
4.	Bei unserer täglichen Entscheidungsfindung darüber, was wir heute tun sollten um erfolgreich zu sein, orientieren sich alle Mitarbeiter an den definierten strategischen Kriterien.		
5.	Wir kennen unsere Hauptprofilierungsmerkmale, Nutzenargumente und Wettbewerbsvorteile gegenüber unseren Mitbewerber.		
6.	Unser Dienstleistungs- und Produktesortiment ist konsequent und straff auf die erfolgversprechendsten Zielgruppen ausgerichtet.		
7.	Unser Firmenauftritt, (Logo, Texte, Broschüren, homepage, etc.), sind für die Zielgruppen und Mitarbeiter zeitgemäss und attraktiv.		
8.	In den Augen unseren definierten Zielgruppen sind wir die Nr. 1 in unserem Marktsegment.		
9.	Wir haben auch neben dem Tagesgeschäft Zeit, uns konkret mit mittel- und langfristigen Themen unserer Firma zu beschäftigen.		

Auswertung:

2 bis 3 „Nein“

Sie können Ihre heutige Position im Markt noch weiter ausbauen.

mehr als 3 „Nein“

Ihre Wettbewerbsposition ist deutlich gefährdet.

Entscheiden Sie nach Ihrem Gefühl, wie viel Handlungsbedarf sowie Erfolgs- und Gewinnpotential in ihrer Firma noch vorhanden ist. Auf unserer Homepage (www.kiposition.ch) finden Sie Informationen und Kontaktmöglichkeiten für eine weitere Vertiefung dieser Themen. Wir freuen uns, Ihre Fragen persönlich zu beantworten.