

Checkliste 2 „Werbekonzept und Auftrags-Gewinnung“

Diese Checkliste unterstützt Sie in der Entscheidungsfindung für den Bedarf der Durchführung eines Workshops im Bereich Werbekonzeption und Neukundengewinnung.

Schnelltest-Fragen		Ja	Nein
1.	Leiten sich in Ihrer Firma sämtliche Absatz, Werbe- und Verkaufsaktivitäten direkt von Ihrer Marktstrategie ab?		
2.	Verwenden Sie ein konzeptionelles Instrument, welches die verschiedenen Werbe- und Verkaufs-Stufen aufzeigt und koordiniert?		
3.	Verwenden Ihre Mitarbeiter bei ihren Werbe- und Verkaufsaktivitäten konsequent die in der Marktstrategie entwickelten Hauptprofilierungs-, Differenzierungs- und Nutzenargumente?		
4.	Ist die Nutzenargumentation in den Werbebotschaften so aufgebaut, dass Ihre angesprochene Zielgruppe in den richtigen Schritten Sie als bester Lösungsanbieter am Markt kennenlernt?		
5.	Sind Sie sicher, dass Sie durch Streuverluste in der Werbung und durch Marktbearbeitungs-Unterbrüche nicht unnötig Geld verlieren?		
6.	Sind Sie in der Lage anhand eines funktionierenden CRM-Systems (Customer Relationship Datenbank) den Bearbeitungsstatus jedes potentiellen und bestehenden Kunden zu erkennen?		
7.	Können Sie mit Ihrer CRM-Datenbank jederzeit Ihren Zielgruppen aktuelle Informationen und Angebote zukommen lassen? Beträgt Ihr Bekanntheitsgrad bei ihren Zielgruppen mindestens 80%?		
8.	Garantiert Ihnen Ihre heutige Neukunden-Akquisition die konstante Auslastung Ihrer Firma?		
9.	Sind die Aufträge, welche Ihre Firma vom Markt erhält, auch diejenigen, welche Sie sich wünschen?		

Auswertung:

2 bis 3 „Nein“

Sie können Ihre Werbe- und Verkaufsaktivitäten noch optimieren.

mehr als 3 „Nein“

Ihre Firma vergibt zahlreiche Chancen im Markt und verliert durch unwirksame Werbung Geld.

Entscheiden Sie nach Ihrem Gefühl, wie viel Rationalisierungs-, Image- und Gewinnpotential in ihrer Firma noch realisiert werden kann. Auf unserer Homepage (www.kiposition.ch) finden Sie Informationen und Kontaktmöglichkeiten für eine weitere Vertiefung dieser Themen. Wir freuen uns, Ihre Fragen persönlich zu beantworten.